

## Energiepolitik

Als Produzent von akustisch wirksamen Form- und Auskleidungsteilen, Tuftingteppichen, Nadelvliesen und Dämmvliesen aus Naturfasern für die Automobilindustrie ist sich *IDEAL Automotive* der Verantwortung für den Schutz der Umwelt und des Klimas bewusst. Die Basis für unser Energiemanagementsystem bilden folgende Grundsätze, welche einen wichtigen Beitrag zu unserer Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie darstellen, den Rahmen für das Festlegen und Überprüfen von Energiezielen:

1. Fortlaufende Verbesserung  
Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung des Energiemanagementsystems und der energiebezogenen Leistung. Dazu legen wir strategische und operative Ziele fest, welche, wenn ökonomisch und ökologisch sinnvoll, mit weitgreifenden Maßnahmen unterlegt werden.
2. Mitarbeitermotivation  
Wir verpflichten uns, unseren Mitarbeitern alle notwendigen Informationen und Ressourcen, die zur Zielerreichung notwendig sind, zur Verfügung zu stellen. Unsere Führungskräfte nehmen ihre zentrale Vorbildfunktion wahr und motivieren alle Mitarbeiter verantwortungsvoll und energiebewusst zu handeln. Informationen und Schulungen fördern Energiebewusstsein und Eigeninitiative der Mitarbeiter.
3. Umweltschutz bei Produktentwicklung und Fertigung  
Wir verpflichten uns, alle für uns geltenden rechtlichen Anforderungen und andere für das Energiemanagementsystem als bindend erkannte Verpflichtungen zu erfüllen. Bereits bei der Produktentwicklung achten wir auf eine möglichst hohe Energieeffizienz in allen Phasen des Lebenszyklus unserer Produkte. Produktionsverfahren werden so konzipiert, dass ein energieeffizienter, ressourcenschonender Betrieb mit wenig klimaschädlichen Emissionen in die Umwelt machbar ist. Möglichkeiten zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung werden bei allen wesentlichen Energie nutzenden Prozessen sowie bei neuen, veränderten oder renovierten Anlagen und berücksichtigt.
4. Einbeziehung von Lieferanten und Dienstleistern  
Bereits beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und Energieeffizienz, womit wir die Lieferanten in die Verbesserungsprozesse einbinden. Um die Auswirkungen auf unsere energiebezogene Leistung so gering wie möglich zu halten, erarbeiten wir konkrete Beschaffungsvorgaben, welche Nachhaltigkeits- und Energieaspekte berücksichtigen. Dienstleister, die an unseren Standorten tätig werden, verpflichten wir ebenfalls zur Einhaltung unserer Energiestandards.
5. Information nach außen  
Wir führen einen offenen Dialog mit unseren Kunden, Lieferanten, Behörden und der Öffentlichkeit über unsere Energiepolitik.

Bamberg, 29.09.2020

  
Thomas Mai  
Geschäftsführung

  
Stefan Frey

  
Reinhard Lentzsch  
Energiemanagement